*Приложение к постановлению Президиума ФОПКО*

*№\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Положение**

**о проведении конкурса на лучший профсоюзный лозунг,**

**посвященный празднованию 1 мая.**

**1. Общие положения конкурса**

1.1. Настоящее положение о конкурсе на лучший лозунг разработано в соответствии …. ГЕН. СОВЕТ

1.2. Положение предусматривает порядок организации и проведения конкурса на лучший лозунг во время праздничного шествия 1 мая 2017 г. (далее – конкурс), а также поощрения лучших областных отраслевых общероссийских профсоюзных организаций.

1.3. Конкурс проводится 1 мая 2017 года.

**2. Цель и задачи конкурса**

2.1. Конкурс проводится с целью популяризации среди жителей города Костромы и Костромской области идей профсоюзного движения через средства визуальной культуры.

2.2. Основными задачами конкурса являются:

- пропаганда человека труда, его роли и вклада в развитие различных отраслей промышленности и непроизводственной сферы;

- повышение у трудящихся высокого патриотического сознания;

- формирование активной жизненной позиции у членов трудовых коллективов;

- выявление и развитие творческой, познавательной и социальной активности

**3. Учредители и организаторы конкурса**

Учредителем и организатором конкурса является президиум Федерации организаций профсоюзов Костромской области.

**4. Участники конкурса**

Для участия в конкурсе приглашаются областные отраслевые общероссийские профсоюзы. Лозунги могут создаваться индивидуально или в творческом коллективе. На конкурс принимаются только работы, авторские права на которые имеет/имеют непосредственно участник/участники конкурса.

**5. Подведение итогов конкурса**

К участию в конкурсе принимаются лозунги, содержащие краткий текст, созданные в агитационных, рекламных, информационных целях, пропагандирующие идеи профсоюзного движения. Работы, содержание которых не соответствует общепризнанным канонам этики и морали, идеям профсоюзного движения, к конкурсу не допускаются. Каждый лозунг участвует в конкурсе как самостоятельная конкурсная работа. Предоставляя работы на конкурс, авторы передают организаторам право на использование материала в некоммерческих целях (тиражирование, публикация в печатных, электронных СМИ, экспонирование во время проведения различных мероприятий и т.п.). Работы участников конкурса могут быть использованы для публичного показа. Имя автора при использовании работ будет указано.

4.1. Для определения победителей конкурса создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается постановлением президиума ФОПКО.

4.2. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса по пятибалльной системе (максимально – 5 баллов, минимально – 0 баллов), по следующим требованиям и критериям:

- лозунг может быть выполнен в любой технике (карандаш, фломастер, гуашь, акварель, масло, коллаж и др.);

- графическое изображение лозунга должно быть понятным как в большом, так и в малом формате, удобном для воссоздания и восприятия в черно-белом и упрощенном цветном вариантах;

- не допускается использование лозунгов, заимствованных из сети Интернет;

- размер лозунга может быть любого размера, но не меньше формата А4.

- соответствие условиям положения о конкурсе;

- художественно-эмоциональное воздействие;

- эстетичность оформления работ;

- творческий характер исполнения, оригинальность замысла.

4.3. Победители Конкурса определяются по сумме максимально набранных баллов.

**5. Награждение победителей конкурса**

5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется на заседании коллегиальных органов ФОПКО, публикуются на сайте ФОПКО, в газете «Трудовая слобода».

5.2. Победители награждаются дипломами 1,2,3 степени и ценными подарками.

**Состав Конкурсной комиссии**

**по подведению итогов конкурса на лучший профсоюзный лозунг, посвященный празднованию 1 мая.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ф.И.О. | Должность |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

…